

Note/auteurs/B

# Notes aux auteurs potentiels

Version 1.14

Christian Queinnec



PARACAMPLUS

**Déjà parus :**

UPMC/LI101/1 : annales corrigées

UPMC/LI102/2 : compléments de cours

UPMC/LI362/3 : annales corrigées

LiSP/4 : monographie

UPMC/LI362/5 : annales corrigées

**Prochainement( ?) :**

UPMC/LI102 : annales corrigées

**Missions de Paracamplus :**

Paracamplus a pour vocation de procurer, à tous les étudiants en université, des ouvrages (annales corrigées, compléments de cours) et des environnements informatiques de travail, bref, des ressources pédagogiques propres à permettre, accélérer et entretenir l'apprentissage des connaissances enseignées.

Les ouvrages des éditions Paracamplus ont un format défini pour tenir commodément dans une poche et vous accompagner pendant vos déplacements en transports en commun. Ils bénéficient surtout d'une conception nous permettant de vous les proposer à des coûts très abordables.

Rafraichir les annales tous les ans, procurer les compléments appropriés à chaque cours, vous proposer les meilleurs outils pour apprendre, tels sont les buts de ces ouvrages.

Découvrez-nous plus avant sur notre site **[www.paracamplus.com](http://www.paracamplus.com)**.

Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente publication sans autorisation du Centre Français d'exploitation du droit de Copie (CFC) - 20 rue des Grands-Augustins - 75006 PARIS - Téléphone : 01 44 07 47 70, Fax : 01 46 34 67 19.

© 2008 Copyright Christian Queinnec  
SARL Paracamplus  
7, rue Viollet-le-Duc, 75009 Paris – France  
ISBN néant

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Auteur pressé ?</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Note aux auteurs</b>	<b>7</b>
2.1	Paracamplus . . . . .	7
2.2	Processus . . . . .	8
2.3	Public . . . . .	9
2.4	Calendrier . . . . .	9
2.5	Ressources . . . . .	11
2.6	Conclusions . . . . .	12
<b>A</b>	<b>Trucs et astuces</b>	<b>13</b>
A.1	Capture d'écran sans couleur . . . . .	13



# Chapitre 1

## Auteur pressé ?

1. Vous avez un écrit d'environ cent pages ?
2. Cinquante étudiants au moins sont prêts à acheter votre prose ?
3. Vous voulez tester votre écrit un ou deux ans avant de le proposer à un éditeur national ?
4. Vous avez un livre épuisé, dont vous avez récupéré les droits, et vous souhaitez que vos étudiants l'étudient encore ?
5. Vous adhérez à nos buts éthiques ?

Écrivez-nous à [contact@paracampus.com](mailto:contact@paracampus.com) !



# Chapitre 2

## Note aux auteurs

Ce document est destiné aux futurs auteurs d'ouvrages édités par Paracamplus. Il décrit la société et ses missions, les grandes lignes et le calendrier des travaux communs permettant d'aboutir à un ouvrage. Afin de servir d'exemple, cette note obéit au format défini par Paracamplus. Nous vous invitons également à parcourir notre site en <http://paracamplus.com/>.

### 2.1 Paracamplus

Paracamplus est une SARL (cf. détails légaux sur le site) dont le but social est la création, le développement, la commercialisation de ressources pédagogiques para-universitaires.

Cette société a été créée pour procurer des ouvrages universitaires à bas coût pour les raisons suivantes :

- Les étudiants réussissent mieux lorsqu'ils lisent des livres associés aux cours qu'ils suivent. L'expérience montre qu'ils ne lisent ces livres que s'ils ont investi (en intention et en finances) dans leur acquisition. Toutefois, ils ne peuvent lire ces ouvrages que s'ils existent et ils n'existent que si les auteurs (les enseignants) sont d'une certaine manière gratifiés ou rétribués dans leur effort de production de ce savoir écrit.
- Le prix de ces ouvrages doit être abordable par des budgets d'étudiants. Leur format doit les rendre agréables à étudier dans les transports en commun.

- De la production de ce savoir écrit dépend également, pour une université telle que l'UPMC, la possibilité de procurer des enseignements à distance puisque ces enseignements sont principalement basés sur l'écrit. Là encore, cette offre à distance ne pourra être ajoutée au catalogue des savoirs dispensés par l'université que si est mise en place une structure de rétribution des auteurs. Comme l'ont prouvé ces dernières années, l'émergence spontanée d'une offre d'enseignement à distance d'un volume significatif est illusoire : elle doit être incitée.

Ces objectifs ont été atteints car plusieurs ouvrages (cours ou annales) ont déjà vu le jour. Malgré leur taille de 120 à 160 pages, ils sont vendus entre 12 et 16 €. Pour atteindre ce but, il a été nécessaire de rogner sur de nombreux coûts notamment en raccourcissant les circuits de distribution et diffusion. Néanmoins, l'éthique de Paracamplus l'apparente plus à une société philanthropique qu'à un pactole.

*Consultez nos lettres annuelles d'information :*

- été 2006 :

<http://paracamplus.com/NewsLetter/1> :

- été 2007 :

<http://paracamplus.com/NewsLetter/2> :

## 2.2 Processus

La commercialisation d'un ouvrage dépend de multiples facteurs : la taille physique, le nombre de pages, la nature des illustrations, le nombre d'exemplaires tirés et le nombre d'inventus. Ces derniers paramètres sont les plus importants : plus le nombre d'exemplaires imprimés est grand et plus le prix à l'unité décroît. En revanche, plus il y a d'inventus et plus le prix par unité vendue doit augmenter pour compenser cette perte.

Le coût d'impression d'un ouvrage a une partie fixe (qui correspond aux frais de réglage des machines utilisées) auquel s'ajoute un coût proportionnel au nombre d'exemplaires imprimés.

Bref, pour un ouvrage donné, l'optimal est :

- que les étudiants soient nombreux à l'acheter,
- de n'imprimer que le nombre d'exemplaires qui sera vendu,
- enfin, d'imprimer en une seule et unique fois.



Seuls les deux derniers critères sont partiellement contrôlables. Comme il s'agit d'ouvrages universitaires qui correspondent à de petites séries, restreints à une unique université, dotés de plus d'une durée de vie très courte : un semestre, il est conforme à l'éthique de Paracamplus de chercher à optimiser les coûts de production de manière à procurer les meilleurs prix finaux.

## 2.3 Public

Actuellement, deux types d'ouvrages sont principalement édités :

- des annales corrigées et commentées,
- des compléments de cours (un support écrit complétant les transparents distribués en cours).

Les ouvrages font entre 100 et 200 pages. Ils ont un format particulier, 140mm sur 206mm, qui leur permet de tenir dans une poche. Ce format se prête bien à des révisions dans les transports en commun. C'est aussi le format adopté par cette note.

Il est, en l'état actuel, difficile d'imaginer une impression à moins de 50 exemplaires : l'objectif de prix des ouvrages de Paracamplus, de l'ordre de 12 à 16 €, ne pouvant dans ces conditions être atteint.

Les publics visés pour ces ouvrages sont donc les étudiants suivant des unités d'enseignement à fort volume ou fortement motivés suite aux incitations de leurs enseignants.

*Il y a par ailleurs une importante demande de disposer du cours écrit. Cette demande est probablement associée avec l'idée (fausse) que l'examen ne saurait porter sur autre chose que ce qui est écrit.*

*Une raison économique existe aussi : les étudiants préfèrent acheter un unique ouvrage plutôt qu'un grand nombre de livres dont seuls quelques chapitres sont utiles.*

## 2.4 Calendrier

L'aventure passe par les étapes suivantes :

- Identifier le besoin : un ouvrage est-il utile? Nécessaire? N'y-a-t-il pas d'autres ouvrages proches, disponibles et rendant les mêmes services?

*Paracamplus n'encourage pas la rédaction d'ouvrages à faible valeur ajoutée. Si un bon ouvrage existe déjà, il est plus intéressant de contribuer à l'amélioration de cet ouvrage plutôt que de se lancer dans la rédaction d'un clone.*

- Quelle est la population d'étudiants visée? Quelle est la population d'acheteurs estimée? A-t-elle une taille suffisante?

*Les statistiques semblent montrer qu'un étudiant sur cinq achète un ouvrage.*

- Détermination de la date de fin de rédaction de l'ouvrage : est-elle compatible d'un calendrier d'impression? Est-elle en phase avec le cours en amphithéâtre?

*Ce point est très délicat. Paracamplus n'a pas les moyens financiers d'imprimer pour vendre l'année suivante. Le revenu d'un livre sert à financer le suivant et à étoffer le catalogue. Il est vital que le stock soit le plus faible possible et qu'il n'y ait strictement aucun retour d'inventu.*

- Signature des contrats entre les auteurs et Paracamplus : Les auteurs perçoivent 15% du prix de vente public hors taxe et reçoivent, chacun, un exemplaire de l'ouvrage.

*En termes de droits d'auteurs, c'est bien mieux qu'ailleurs mais cela porte sur des séries a priori plus petites! Vous pouvez toutefois, grâce à ces petites séries, parfaire votre ouvrage pendant quelques années.*

- Campagne de pré-commandes pour estimer mieux la taille du tirage. Cette campagne s'accompagne de votre soutien actif en termes de publicité pour l'ouvrage annoncé.
- Remise du fichier PDF conforme (cf. infra) et de quelques autres informations<sup>1</sup>.
- Synthèse par Paracamplus des couvertures, premières et dernières pages. Déploiement de ces informations sur notre site.

---

<sup>1</sup>Nous avons également besoin des dates de naissance des auteurs pour les besoins des dépôts légaux et des numéros INSEE pour l'AGESSA.

- Impression.

*Paracamplus n'étant (pas encore :) un gros éditeur, il faut compter de l'ordre de 12 jours pour cette phase et encore, nous sommes à la merci des imprimeurs.*

- Mise en vente. Notre distributeur, pour l'UPMC, est la librairie « Le Monde en Tique » (6 rue Maître Albert, 75005 Paris).

## 2.5 Ressources

L'ouvrage doit nous être fourni sous la forme d'un fichier PDF (sans couleur) de la bonne taille (140mm sur 206mm). Pour ce faire, quelques styles  $\LaTeX$  sont disponibles mais tout autre outil est possible. L'ouvrage doit débiter par la table des matières qui doit être située sur la page numérotée 3.

L'ouvrage ne doit pas comporter de photos ou illustrations réclamant des quantités démesurées d'encre. Les ouvrages sont exclusivement imprimés en noir, gris et blanc.

Il est préférable que l'ouvrage soit composé dans l'une des polices standard Postscript (Bookman et Courier par exemple) plutôt qu'en Computer Modern Roman (il semble qu'il y ait quelquefois, à l'impression, des micro-ajustements qui ne s'absorbent bien que si les imprimeurs disposent de polices vectorielles).

Pour tout ouvrage, nous souhaitons diffuser, sur notre site, un extrait incluant la table des matières. Nous demandons aux auteurs de nous indiquer les pages à diffuser dans cet extrait.

Les styles  $\LaTeX$  que vous pouvez utiliser sont disponibles sur notre site en <http://paracamplus.com/Ressources/> :

- `paracamplusFormat.sty` fixant les tailles physiques des pages des ouvrages. Observez notamment que cette largeur de page impose que les lignes de programmes sont limitées à 65 caractères.
- `book9.cls` et `bk9.clo` des styles où la taille standard est de 9 points ce qui est plus adapté au format des pages. Ces styles sont des adaptations des fichiers écrits par James Kilfiger.

## 2.6 Conclusions

Parlez-nous de vos projets, envoyez-nous un courriel à [contact@paracampus.com](mailto:contact@paracampus.com) mais suffisamment à l'avance pour que les points précédents puissent être analysés à la hauteur de vos projets. À bientôt de vous lire !

# Annexe A

## Trucs et astuces

Cette annexe rassemble des informations diverses pouvant servir aux auteurs potentiels.

### A.1 Capture d'écran sans couleur

Comme un ouvrage ne doit pas comporter de couleur, les images incluses ne doivent pas en comporter. Les captures d'écran peuvent être réalisées en multiple niveaux de gris, avec Image-Magick, ainsi :

```
% import -colorspace GRAY capture.png
```

ce qui assure que la fenêtre capturée est sauvegardée en gris. On peut aussi sauvegarder avec toutes les couleurs puis réduire les couleurs avec d'autres algorithmes.

Le paquetage `graphicx` permet d'inclure facilement des images PNG avec `pdflatex`.